



Mecklenburg-Vorpommern

Landesamt für Umwelt,
Naturschutz und Geologie

CAPonLITTER
Interreg Europe

Landeslehrstätte für Naturschutz
und nachhaltige Entwicklung
Mecklenburg-Vorpommern



Foto: BUND

Workshop II

Initiative WENIGER FÜRS MEER

Meer durch Weniger –
Vorgaben und Möglichkeiten zur Reduktion des Plastikmülls

Initiative WENIGER FÜRS MEER

1. Was hat gut funktioniert? Wo ist noch Entwicklungsbedarf? Welche Herausforderungen gab/gibt es? Wen braucht man? Was wurde in Bezug auf die Umsetzung gelernt?

- Was hat gut funktioniert?
 - Zusammenarbeit der verschiedenen Partner
- Welche Herausforderungen gab/gibt es?
 - zielgerichtetes Vorgehen bei begrenzten Mitteln, aber Vielzahl von Touristen
 - Überzeugungsarbeit bzgl. Mehraufwand für Gastronomen
 - Fördermittel einwerben
 - auch aktuell/zukünftig Aufmerksamkeit für das Thema gewinnen
 - Sanktionierung von Fehlverhalten
 - gesetzliche Ausnahmen von Einwegplastikverboten

Initiative WENIGER FÜRS MEER

1. Was hat gut funktioniert? Wo ist noch Entwicklungsbedarf? Welche Herausforderungen gab/gibt es? Wen braucht man? Was wurde in Bezug auf die Umsetzung gelernt?

- Wen braucht man?
 - engagierte Menschen, persönlichen Antrieb auf verschiedenen Ebene
 - auch Druck! → Richtlinien, Verordnungen, ...
 - Multiplikatoren, prominente „Aushängeschilder“
 - Förderer
- Was wurde in Bezug auf die Umsetzung gelernt?
 - persönliches Ansprechen („Abklappern“) wichtig
 - selbstverständliche Integration des Themas in alle Bereiche
 - große Bedeutung erfolgreicher Praxisbeispiele als Zugpferde
- Wo ist noch Entwicklungsbedarf?
 - mehr Partner erforderlich

Initiative WENIGER FÜRS MEER

2. Wie könnte das Beispiel auf andere Orte/Gruppen/... übertragen werden?

- „Einfach Nachmachen!“
 - informieren, abgucken
 - Rat einholen
 - bestehende Netzwerke nutzen

- Kommunikation von Erfolgen
 - selbst und durch Multiplikatoren (z. B. Preisverleihung)
 - in der Breite

Initiative WENIGER FÜRS MEER

3. Wie lässt sich der Erfolg bemessen (Einspar-/Reduktionspotentiale, Reichweiten, ...)? Welche Erfolge sind möglich?

- Müll im Meer/am Strand
 - kein direkter Zusammenhang sichtbar
- Statistiken
 - Zahl der Partner/Stationen
 - Anzahl eingesparter Becher
 - Zahl von Ausgabestellen
 - Anzahl von Teilnehmern an Aktionen
 - Anzahl von Klicks
- Gästebefragungen
 - vorher/nachher

Initiative WENIGER FÜRS MEER

3. Wie lässt sich der Erfolg bemessen (Einspar-/Reduktionspotentiale, Reichweiten, ...)? Welche Erfolge sind möglich?

– Müllstatistik der Abfallwirtschaft